

REGOLE DEL CONCORSO

"PREMIO AMO

Anno di riferimento 2024

Paese partner: ITALIA

La missione dell'associazione *AMO - Architecture et Maîtres d'Ouvrage* è quella di facilitare gli scambi e favorire la condivisione tra chi commissiona e chi progetta, in modo da far emergere progetti immobiliari di qualità.

Rafforzare il rapporto tra architetti e clienti significa consolidare le basi su cui costruire nuovi studi (di seguito "AMO").

AMO ha creato gli AMO Awards, che premiano congiuntamente il committente e l'architetto per un progetto che si distingue per la qualità architettonica e ambientale, per la risposta adeguata alla committenza, per la capacità di innovazione e per la capacità di essere apprezzato dagli occupanti (di seguito gli "AMO Awards").

Il regolamento del concorso AMO Awards (di seguito il "Regolamento") è riportato di seguito.

Punto 1: Categorie di concorso e condizioni di ammissibilità

I progetti completati nel 2023-2024¹ dai team candidati (di seguito i "Partecipanti") possono partecipare al concorso in una delle seguenti categorie (vedi appendice per le spiegazioni):

- Premio per la metamorfosi più bella
- Premio per l'implementazione più audace
- Premio per la tipologia più incredibile
- Premio per la sede più produttiva
- Premio per il miglior catalizzatore urbano o rurale

¹ Lavori completati tra il 1^{er} luglio dell'anno N-1 e il 30 giugno dell'anno N in cui vengono consegnati i premi.

- Premio TransEuropArchi²

Punto 2: Numero di progetti autorizzati

Non c'è limite al numero di iscrizioni per azienda. Le candidature possono essere presentate per una sola categoria.

Punto 3: Modulo di registrazione

Le aziende che desiderano partecipare al concorso devono compilare e inviare un modulo di iscrizione online per ogni progetto sulla pagina web degli AMO Awards (www.prix-amo.com). L'AMO verificherà l'ammissibilità di ciascun progetto.

Se il progetto è gestito da più società, la società che presenta il progetto garantisce che :

1. È l'unico iniziatore, con possibili co-autori e mandati;
2. Detiene tutti i diritti sul progetto presentato e sulle informazioni relative al progetto;
3. Non viola i diritti di terzi potenzialmente coinvolti o la privacy o l'immagine di una persona;
4. Il progetto/idea non viola alcuna legge, in particolare le leggi sul copyright.

Se più aziende presentano lo stesso progetto, devono concordare di designare un'unica azienda che le rappresenti.

I moduli di iscrizione devono essere compilati e inviati online entro la data di scadenza. Devono includere :

- il nome di una squadra
- il nome del titolare del progetto
- il cognome e il nome della/e persona/e che lo/la rappresentano
- il nome dello studio di architettura
- il cognome e il nome della/e persona/e che lo/la rappresentano
- il nome del progetto
- la categoria o le categorie scelte tra le 6 possibili; è possibile candidare lo stesso progetto in un massimo di due categorie
- il programma dell'operazione in non più di 50 parole
- superficie in m²
- l'anno di gara

² Il premio TransEuropArchi è aperto a team provenienti sia dalla Francia che dal Paese partner. Si applicano due condizioni: 1) Il progetto architettonico deve essere situato in Francia o nel Paese partner. 2) Uno dei membri dell'amministrazione aggiudicatrice o del team di gestione del progetto (architetti e/o uffici di progettazione) deve essere francese e un altro deve provenire dal Paese partner. 3) Il progetto beneficia di una finestra di ammissibilità più ampia rispetto alle altre categorie: deve essere stato consegnato tra il 1° luglio dell'anno N-2 e il 30 giugno dell'anno N (tra il 1° luglio 2022 e il 30 giugno 2024).

- l'anno di consegna
- l'etichetta o le etichette ottenute
- una presentazione di non più di 200 parole sulla qualità del lavoro del team "architetti e committente" sul progetto presentato
- una motivazione di 250 parole al massimo sulla prima categoria scelta per la quale ci si candida
- una motivazione della seconda categoria scelta per la quale ci si candida
- un file di candidatura scaricabile in formato InDesign o Powerpoint dalla scheda "partecipa al premio" di questo sito, durante la prima fase di registrazione. Il modulo di iscrizione è composto da un foglio A4 e da un foglio A3, che devono essere compilati e firmati secondo i termini e le condizioni stabiliti durante la procedura di iscrizione. L'A3 comprende la presentazione del progetto architettonico mediante foto e documenti grafici: planimetria, pianta, sezioni significative e prospetti. Sono escluse le prospettive.
- Un massimo di 10 foto royalty-free³ : foto esterne, comprese le riprese che danno una visione d'insieme dell'edificio, e almeno 3 foto interne.

Punto 4: Tasse di ammissione

I partecipanti dovranno versare una quota di iscrizione di 250 euro (duecentocinquanta euro) per ogni progetto presentato.

La quota di iscrizione non è rimborsabile, indipendentemente dall'esito della selezione della giuria.

Punto 5: La giuria e la riunione della giuria

Tutte le candidature complete ricevute entro la data di scadenza saranno sottoposte alla giuria degli AMO Awards, un organo indipendente composto da professionisti del settore immobiliare, architetti, proprietari di progetti, professionisti e rappresentanti eletti, selezionati da AMO.

La giuria si riunirà in 2 fasi:

- Nei mesi di giugno-luglio dell'anno in questione si riunirà un comitato tecnico composto dalle varie associazioni AMO nazionali e regionali. Il comitato analizzerà gli elaborati per verificarne la conformità al regolamento, selezionerà i progetti migliori in base ai criteri definiti per ciascuna categoria e fornirà indicazioni per le decisioni della giuria finale. Questo comitato tecnico non parteciperà alle votazioni.
- Una giuria finale si riunirà nel mese di settembre dell'anno in questione per esaminare le candidature finaliste (i "Finalisti") selezionate dal comitato tecnico in ciascuna delle 6 categorie di cui al punto 1. Tale giuria terrà un

³ Si veda la stipula specifica sul tema del "copyright".

colloquio orale della durata di circa venti minuti con ciascuno dei Finalisti, rappresentati da un architetto e da un titolare di progetto, che dovrà svolgersi di persona⁴. I Finalisti saranno invitati a sostenere un colloquio orale incentrato su :

- o Le intenzioni del committente, lo sviluppo del programma e la gestione del progetto, il tipo di incarico affidato all'architetto e il tariffario (queste informazioni rimarranno strettamente confidenziali).
- o La qualità del lavoro del team "architetti e committenti" sul progetto presentato
- o Il progetto architettonico supportato dal team di gestione del progetto
- o Caratteristiche ambientali del progetto
- o I valori d'uso e di vita quotidiana e il modo in cui il progetto si inserisce nell'ambiente circostante.

La giuria può, in totale indipendenza, basare la selezione delle squadre vincitrici degli AMO Awards (i "Vincitori") su una serie di criteri illimitati, quali :

- Originalità del concetto
- Qualità architettoniche
- Qualità ambientali
- Integrazione del progetto nell'ambiente e nella comunità
- Qualità dell'esperienza utente
- Corrispondenza con la categoria scelta
- Contributo economico

La giuria ha inoltre il diritto di spostare un elaborato in una categoria più appropriata e di giudicarlo in tale categoria. Il partecipante sarà informato di questo cambiamento via e-mail.

La giuria si riserva il diritto di non esaminare gli elaborati incompleti o non conformi al presente regolamento.

La giuria può decidere di eliminare una categoria se ritiene che i lavori presentati non garantiscano un livello di qualità sufficiente.

La decisione della giuria è definitiva e non deve essere motivata.

Punto 6: Finalisti ed elementi visivi

I finalisti saranno informati della loro selezione al termine della riunione del comitato tecnico.

I Finalisti si impegnano a fornire ad AMO il nome del fotografo (credito fotografico).

I Finalisti garantiscono di aver informato e ottenuto le autorizzazioni delle loro organizzazioni per il processo descritto di seguito.

⁴ Ad eccezione degli architetti stranieri che partecipano al Premio TransEuropeArchi, che potranno partecipare in videoconferenza.

Saranno invitati a fornire ulteriori immagini da esporre durante la cerimonia di premiazione AMO. AMO si riserva il diritto di scegliere gli elementi da esporre e di modificarli se necessario per garantire la qualità dell'evento.

I finalisti accettano che tutte le informazioni relative al progetto, comprese le fotografie, i video e gli altri documenti forniti, possano essere trasmesse a terzi ai fini dell'organizzazione della cerimonia e della promozione degli AMO Awards.

In particolare, i Finalisti dovranno giustificare sul sito⁵ la loro situazione normativa nei confronti degli autori delle fotografie utilizzate:

- alla cerimonia di consegna dei premi AMO
- quando i risultati degli AMO Awards vengono pubblicati sul sito web e sui social network
- sul sito web degli AMO Awards, come premio dell'anno e archivio degli anni precedenti.
- quando i vincitori e i secondi classificati vengono pubblicati in una rivista di architettura dedicata (cfr. *il numero speciale dei Premi AMO 2023 pubblicato da Architecture d'Aujourd'hui AA*).

I Finalisti certificano e garantiscono inoltre di essere stati autorizzati a farlo dai potenziali co-creatori o da terzi.

Firmando un apposito documento⁶, i Finalisti garantiranno AMO contro qualsiasi rischio di reclamo o azione da parte di terzi, sia durante che dopo l'assegnazione dei Premi AMO, sulla base di una violazione dei loro diritti, in particolare per quanto riguarda i diritti di proprietà intellettuale sugli elementi forniti dai Finalisti nel contesto del presente Regolamento. A tal fine, i Finalisti si impegnano a tenere indenne AMO da qualsiasi rivendicazione di qualsiasi natura da parte dei suoi dipendenti, lavoratori o terzi.

Nel caso in cui venga intrapresa un'azione legale nei confronti di AMO, tutti i diritti, i costi, le tasse e i danni che la stessa potrebbe essere condannata a pagare saranno esclusivamente a carico dei Finalisti.

I finalisti e i partecipanti autorizzano AMO a:

- fotografare ed effettuare registrazioni video o audio dei Premi AMO (di seguito "registrazioni");
- trasmettere, in diretta o in registrazione, gli AMO Awards su piattaforme mediatiche materiali o immateriali, comprese le reti mediatiche e Internet (Linkedin, Instagram, Facebook o YouTube).

Per un periodo di cinque (5) anni, a scopo informativo, promozionale, di marketing e/o commerciale, i Finalisti e i partecipanti autorizzano AMO a:

⁵ Verrà inviata una lettera specifica affinché il Finalista possa certificare e garantire all'AMO che le foto utilizzate sono effettivamente libere da diritti per gli usi che l'AMO desidera farne nell'ambito degli AMO Awards e della loro promozione.

⁶ Dito

- comunicare la registrazione su tutti i supporti materiali o immateriali conosciuti o sconosciuti fino ad oggi, in particolare i supporti digitali e internet (in particolare, i siti web degli spettacoli e dei suoi partner e i social media promozionali associati, come il canale a marchio YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram o altri), e su qualsiasi altro strumento promozionale o di marketing che possa utilizzare, con la precisazione che AMO non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto dagli utenti di internet della registrazione che appare su questi supporti.

Voce 7: Premi del concorso

Oltre ai premi assegnati ai vincitori di categoria (un trofeo per ogni vincitore), viene assegnato un Gran Premio al progetto preferito dalla giuria. Si tratta del "Gran Premio AMO".

Punto 8: Cerimonia di consegna dei premi AMO

I vincitori saranno annunciati durante la cerimonia di premiazione degli AMO Awards, che si terrà nel mese di ottobre dell'anno in questione. Tutti i vincitori saranno invitati a tenere un breve discorso di accettazione.

La cerimonia di premiazione sarà fotografata e registrata allo scopo di promuovere i Premi AMO, i Vincitori, i Finalisti e i loro progetti. I Vincitori e i Finalisti autorizzano AMO e i suoi rappresentanti a (i) fotografare e registrare in video e audio la cerimonia di premiazione direttamente o indirettamente, compresa la loro immagine e la loro voce, nonché qualsiasi elemento relativo al loro progetto/i come menzionato nel presente regolamento e a (ii) utilizzare tali fotografie, contenuti del progetto e video allo scopo di promuovere le attività di AMO per un periodo di 5 (cinque) anni in tutto il mondo. I vincitori e i finalisti certificano e garantiscono inoltre di essere stati autorizzati a farlo dai loro rappresentanti ufficiali e da eventuali co-creatori e terzi.

Punto 9: Reclami

L'iscrizione e la partecipazione ai Premi AMO implica l'accettazione integrale e senza riserve del presente regolamento, comprese in particolare tutte le disposizioni relative ai diritti d'autore sulle fotografie utilizzate da AMO per i Finalisti (in particolare il punto 6).

Il Regolamento e i Premi AMO sono disciplinati dalla legge francese.

APPENDICE 1

Premio per la più bella metamorfosi

Riconversione, ristrutturazione, riqualificazione, ampliamento: sono tutti termini utilizzati per descrivere la trasformazione di un edificio per accogliere altri usi, per scrivere una nuova pagina. Questo premio viene assegnato alla metamorfosi più bella, realizzata secondo le regole del mestiere o in modo davvero sconcertante.

Prezzo di implementazione il più audace

Materiali, processi, sistemi costruttivi, tradizionali o innovativi, misti o singoli, prefabbricazione 3D: questo premio viene assegnato per la capacità di creare lo straordinario pensando fuori dagli schemi, assumendo rischi e convincendo utenti, investitori, autorità locali, imprese e altri.

Prezzo tipo il più creativo

Un luogo per vivere, un luogo per lavorare, un terzo luogo, uno spazio extra, un volume capace, uno spazio mutevole, un luogo del caso e un luogo pericoloso: questo premio distingue l'immaginazione, convinta che lo spazio possa de-normare le nostre emozioni.

Prezzo della posizione il più produttivo

Come si lavora nella quarta rivoluzione industriale? È iniziata l'era del terziario? Il lavoro sta tornando a essere fisico? Che si tratti di spazi commerciali permanenti o temporanei, uffici aperti o divisi, locali o multinazionali, unità produttive industriali o di piccole dimensioni, questo premio premia la risposta che migliora il benessere sul lavoro e non solo la produttività, e che promuove lo sviluppo sostenibile.

Premio per il migliore catalizzatore urbano

Un progetto può avere un impatto virtuoso sull'ambiente e sul territorio. Buone pratiche, esternalità positive, un ecosistema più ampio, una fertilizzazione incrociata: l'architettura ha una vocazione sociale e un impegno duraturo. Questo premio non fa eccezione.

Premio TransEuropArchi Francia-Paesi *da determinare*

Promuovere nuovi modi di costruire l'Europa e dare una nuova prospettiva alla scena architettonica europea: il premio TransEuropArchi premia la migliore collaborazione transfrontaliera che ha dato vita a un progetto ambizioso e afferma un'etica architettonica condivisa da committenti e proprietari.